Meaningful.
Beautiful.
Engaging.
C ar ing.

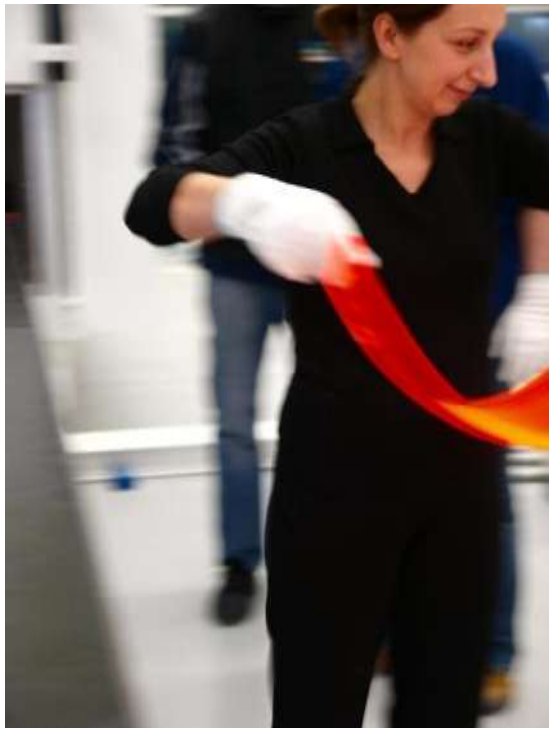


ilaria marelli design

ABOUT
C onsuItancy

Ilaria Marelli è designer e art director indipendente.
Il suo studio opera all'intersezione tra strategia, design di prodotto, interior e brand experience.
Dal 2004 affianca le aziende nella definizione di nuove direzioni creative, nello sviluppo di prodotti e collezioni e nella progettazione di spazi, allestimenti ed esperienze.
Ogni progetto nasce dalla comprensione dell'identità del brand, del suo contesto e delle sue potenzialità, traducendo una visione strategica in soluzioni di design riconoscibili e significative.
Un approccio trasversale che unisce ricerca e cultura del progetto, sviluppata anche in ambito universitario, per creare prodotti, spazi ed esperienze capaci di entrare in relazione con le persone e durare nel tempo.

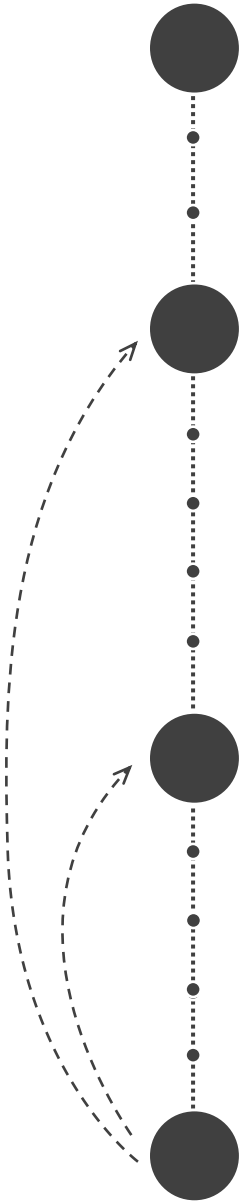
Ilaria Marelli is an independent designer and art director.
Her studio operates at the intersection of strategy, product design, interiors and brand experience.
Since 2004, she has partnered with companies to define new creative directions, develop products and collections, and design spaces, exhibitions and experiences.
Each project begins with an understanding of the brand's identity, context and potential, translating strategic vision into distinctive and meaningful design solutions.
A multidisciplinary approach combining strategic thinking and design culture, also informed by academic research, to create products, spaces and experiences that connect with people and stand the test of time.



"Every design is an interpretation of a piece of the world."

ILARIA MARELLI

OUR PROCESS



01
BRIEF

perché - cosa - come - dove - quando
why– what – how – where - when

budget - tempistiche
budget - timing

02
RESEARCH & STRATEGY

valutazione stato di fatto
as-is assessment

analisi del mercato
market research

analisi degli utenti
user research

concept e strategia
concept and strategy

03
PROJECT DEFINITION

proposta di massima
preliminary proposal

progetto esecutivo
detailed design

gestione del progetto
project management

supervisione della realizzazione
execution supervision

04
MONITORING

LEGGIAMO IL MERCATO

Prima di definire le soluzioni, è fondamentale comprendere l'identità dell'azienda e lo scenario in cui si inserisce il progetto. Attraverso una fase di ricerca analizziamo il mercato, i trend, i bisogni emergenti e le dinamiche competitive per definire direzioni di sviluppo rilevanti per il brand.

UNDERSTANDING THE MARKET

Before defining solutions, it is essential to understand the identity of the brand and the context in which the project takes shape. Through a research phase we analyze the market, trends, emerging needs and competitive dynamics to identify the most relevant development opportunities for the company.

COSTRUIAMO UNA VISIONE

Elaboriamo una visione progettuale capace di interpretare l'identità del brand, valorizzarne il potenziale e delineare nuove prospettive di sviluppo, traducendo informazioni e obiettivi in una direzione strategica condivisa.

BUILDING A VISION

We develop a project vision that interprets the brand's identity, enhances its potential and defines new development opportunities, translating insights and objectives into a shared strategic direction.

PROGETTIAMO STRATEGIE, PRODOTTI SPAZI, COMUNICAZIONE

Trasformiamo la visione in soluzioni concrete e coerenti: strategia, concept di prodotto, ambienti e strumenti di comunicazione sono singoli elementi di un progetto più ampio che ha l'obiettivo di rafforzare il valore del brand e trasmetterne l'identità.

DESIGNING STRATEGIES, PRODUCTS, SPACES, COMUNICATION

We translate the vision into defined and cohesive solutions: strategy, product concepts, environments and communication tools become components of a broader project designed to strengthen the brand's value and express its identity.

SUPPORTIAMO IL CLIENTE NELLA FASE DI REALIZZAZIONE

Per garantire coerenza tra visione, scelte progettuali e risultati finali è essenziale poter affiancare le aziende anche nella fase di messa a terra del progetto, ovvero nella traduzione operativa delle idee, coordinando competenze, interlocutori, fasi di sviluppo e comunicazione del progetto.

SUPPORTING THE CLIENT DURING THE REALIZATION PHASE

To ensure consistency between the vision, design decisions and final outcomes, we support companies throughout the realization phase, translating ideas into practice while coordinating expertise, stakeholders, production and project communication.

SERVICES
Project solutions











RESEARCH

Integriamo la pratica professionale con una costante attività di ricerca accademica presso Politecnico di Milano e Naba relativa alla progettazione di spazi, prodotti e servizi.

We integrate our professional practice with ongoing academic research into the design of spaces, products and services at Politecnico di Milano and Naba Universities.

STRATEGY

Progettiamo soluzioni, non solo prodotti. Ogni collaborazione nasce dalla lettura dell'identità aziendale e si sviluppa con una visione strategica e progettuale condivisa.

Designing solutions, not just products. Every collaboration begins with a deep understanding of the company's identity and evolves into a strategic and creative vision.

PRODUCT

Disegniamo prodotti con un approccio che integra ricerche di trend e di mercato, sviluppo di concept user friendly e approfondimento di materiali e tecnologie.

We develop products through an integrated approach that combines trend and market research, user-friendly development, and exploration of materials and technologies.

INTERIOR

Progettiamo esperienze nello spazio. Dagli ambienti retail a quelli di lavoro, disegniamo spazi in cui brand, prodotti e persone entrano in relazione in maniera coinvolgente.

Designing experience in space. From retail to office interiors, we design environments where brands, products and people meet in meaningful ways.

EXHIBITION

Affrontiamo i progetti nell'ambito exhibition su diverse scale: dal format fieristico alla progettazione della singola mostra o evento, sviluppando percorsi narrativi emozionali.

We approach exhibition design at different scales: from trade fair formats to individual exhibitions and events, developing emotionally engaging narrative journeys.

RESEARCH







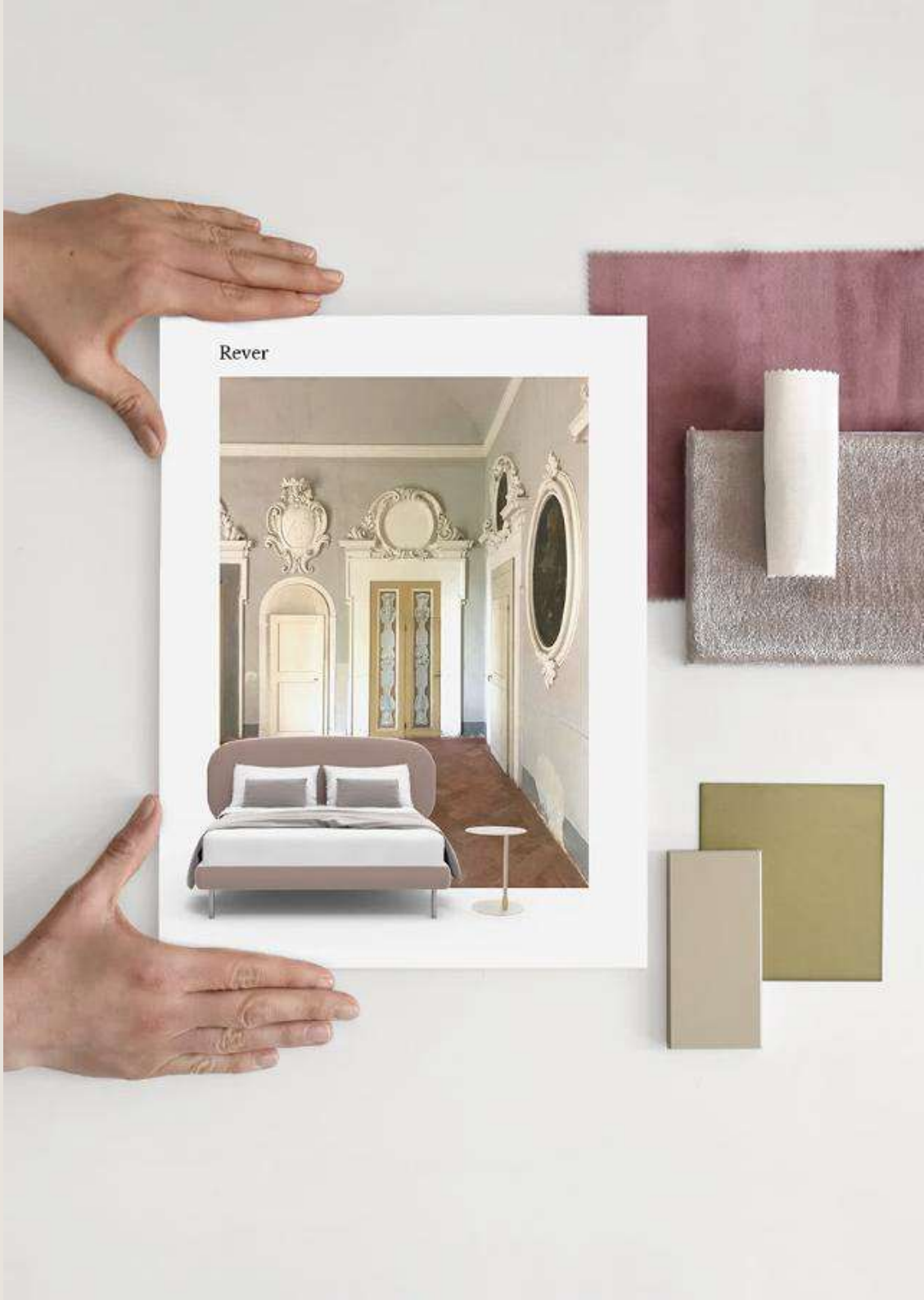


Research and Education

Ilaria Marelli è docente di Product Service Design e Interior Design presso Politecnico di Milano e Accademia Naba. L'ambiente accademico consente di coniugare alla pratica professionale una dimensione di esplorazione e ricerca, affiancata a un approccio sistemico alla progettazione. Questa metodologia è il risultato di un sistema basato su analisi dei contesti d'uso, generazione di concept, sviluppo e industrializzazione del progetto, strumenti di gestione del progetto, e strategie di comunicazione.

Ilaria Marelli is adjunct professor in Product Service Design and Interior Design at Politecnico di Milano and Naba Academy. The University environment makes it possible to integrate professional practice with a dimension of exploration and research, complemented by a systemic approach to product-service design. This approach is the result of a system based on the analysis of usage contexts, concept generation, project development and industrialization, project management tools, and communication strategies.

BRAND STRATEGY



MANERBA

Strategy – Products - Events

La direzione artistica per Manerba nasce dalla volontà di interpretare l'evoluzione del lavoro e dell'ospitalità attraverso una visione progettuale contemporanea, definita dal payoff "Be Human". Un percorso che integra brand identity, sviluppo di prodotto, ricerca sui materiali, colori e linguaggi visivi, per costruire un universo riconoscibile in cui arredi, spazi e comunicazione esprimono una comune idea di benessere, condivisione e vitalità.

The art direction for Manerba stems from the desire to interpret the evolving nature of work and hospitality through a contemporary design vision, articulated by the payoff "Be Human". An approach that combines brand identity, product development, and research into materials, colors and visual languages, creating a distinctive universe in which furniture, spaces and communication express a shared vision of wellbeing, sharing and vitality.







Be Human Strategy

La visione strategica "Be Human" per Manerba, sviluppata narrativamente nello shooting fotografico con giovani studenti come protagonisti, mette al centro l'importanza di costruire ambienti di lavori e di studio ospitali.

The "Be Human" vision for Manerba, developed through a photographic campaign featuring young students as protagonists, places the emphasis on creating welcoming and positive work and study environments.



LEGGEREZZA E FLESSIBILITÀ / *LIGHT AND CUSTOMIZABLE*

La consulenza sul prodotto include la progettazione di Ethea, una collezione completa composta da librerie, desk operativi e tavoli lounge e bar, dove ogni elemento può essere facilmente spostato, riconfigurato, accessoriato durante la propria vita, offrendo così massima libertà di riprogettare il layout in qualsiasi momento attorno alle esigenze delle persone e delle aziende.

The product consultancy led to the design of Ethea, a complete collection formed by bookcases, desks and lounge tables.
Each element can be easily moved, reconfigured and accessorized over time, offering maximum flexibility to redesign layouts around the evolving needs of people and organizations.







About the showroom

Lo showroom Manerba in Brera è pensato come una vetrina per mostrare sia i prodotti di collezioni nuove o esistenti, sia per raccontare visione e valori del brand, attraverso layout, percorsi, grafiche e styling.

The showroom Manerba is a showcase not only for the new or existing collections, but also for communicating the brand's vision and values through spatial layouts, graphics, paths and styling.



ASSOPIUMA

Communication - Events

La direzione artistica per Assopiuma, l'associazione fondata nel 1981 per promuovere la conoscenza delle imbottiture in piuma certificate, ha come obiettivo la costruzione di un'identità comunicativa riconoscibile, capace di valorizzare il ruolo della piuma e del piumino per un consumo consapevole.

The art direction for Assopiuma, the association founded in 1981 to promote awareness of certified feather and down fillings, aims to build a distinctive communication identity that highlights the role of feathers and down in encouraging conscious consumption.



Starting point





aesthetically pleasing

formal language

new content



competitors

Research





solutions

BRAND VISUAL IDENTITY

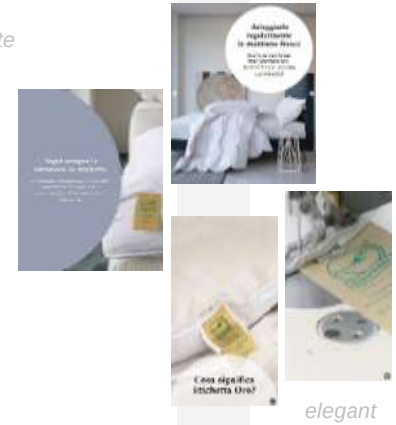
La necessità di una narrazione chiara e coinvolgente, sia dal punto di vista estetico che linguistico, ha portato alla definizione di un nuovo format comunicativo, spostando l'attenzione su materiali, processi, storie e curiosità del prodotto in piuma così da favorire un dialogo più diretto e coinvolgente con la community.

The need for a clear and engaging narrative, both visually and verbally, led to the development of a new communication format by shifting the focus to materials, processes, stories and insights into feather and down products, the format fosters a more direct and engaging dialogue with the community.

RESULTS

VISUAL IDENTITY

immediate



elegant

EDUCATIONAL REELS

interactive



WORK-IN-PROGRESS

engaging



transparency







Sustainable manufacturing

L'art direction degli shooting fotografici e video, si è focalizzata nel rendere tangibile il processo che dalla materia prima, attraverso il processo di confezionamento porta al prodotto finito e al suo ritorno alla natura come materiale 100% compostabile. Un percorso che valorizza l'identità e l'impegno condiviso dell'Associazione.

The art direction for photo and video shoots focused on narrating the journey from raw material, through the manufacturing process, to the finished product and its return to nature as a 100% compostable material. It's a process that reinforces the Association's identity and shared commitment.



POETIC LIGHTNESS

Gli allestimenti sono racconti poetici fatti di comfort, leggerezza, purezza, che partono dalla selezione e della lavorazione delle piume, fino ad arrivare al prodotto finito certificato Assopiuma, tra bedding e arredi imbottiti.

Installations conceived as poetic stories of comfort, lightness, and purity, beginning with the selection and processing of feathers and culminating in the finished Assopiuma certified product, from bedding to furniture.

TIVOLI AUDIO

Strategy - Exhibit - Retail - Products

Per Tivoli Audio, azienda americana specializzata in prodotti audio di alta gamma,
Ilaria Marelli ha lavorato a lungo su un percorso di posizionamento del brand:
dalla ridefinizione dell'immagine alla progettazione di nuovi colori e nuovo packaging,
fino allo sviluppo di stand fieristici e flagship store.

For Tivoli Audio, an American company specialized in high-end audio products, Ilaria Marelli has worked extensively on the brand's positioning, from redefining its image and developing new colors and packaging to designing trade fair stands and flagship stores.



COLORI E FINITURE / *COLORS AND FINISHING*

La ricerca di trend, materiali e finiture per i nuovi prodotti o i classici dell'azienda, insieme allo sviluppo di packaging, materiale comunicativo e installazioni itineranti, ha rappresentato un contributo significativo alla costruzione dell'identità di Tivoli Audio.

The research into trends, materials, and finishes for new and existing products, together with the development of the communication tools and packaging represented a significant contribution to building Tivoli Audio's identity.







Designing retail and events

Sviluppo di concept per spazi retail, pop-up, installazioni per fiere internazionali a New York, Las Vegas, Berlino, Francoforte, Seul, Londra, Parigi, Milano, Oslo, Monaco.

Development of concepts for retail spaces, pop-ups, exhibitions for international fairs in New York, Las Vegas, Berlin, Seul, Frankfurt, London, Paris, Milan, Oslo, Monaco.

DESIGN E SUONO SI INCONTRANO IN UN CARATTERE DISTINTIVO
DAL RESPIRO INTERNAZIONALE.

DESIGN AND SOUND COME TOGETHER IN A DISTINCTIVENESS
WITH AN INTERNATIONAL OUTLOOK.



IVV

Visuals – Products - Events

La sfida di creare un "capsule brand" di fascia alta in grado di valorizzare il DNA della azienda vetraria toscana IVV. Un lavoro di riconoscimento delle potenzialità e unicità del brand, che ha portato ad unire le due anime produttive - artigianale e industriale - in una collezione di prodotti in serie variata.

The challenge to create a high-end "capsule brand", that would bring out the DNA of the Tuscan glassmaker IVV. The project involved identifying the brand's distinctive potential and uniqueness, bringing together its two production approaches - craftsmanship and industry - in a collection of varied-series production.





“Art and design often reflect life cycles, birth, growth...
Their observation inspires objects that can encapsulate
the beauty and fragility of existance .”

ILARIA MARELLI

One-of-a-kind collection

Sedimenti è una serie limitata di vasi realizzati soffiando una massa di vetro ad alta temperatura su rami recuperati dalle campagne toscane, che vengono inglobati nella composizione. L'oggetto che ne risulta presenta un'unicità dovuta alla singolarità di ogni frasca di legno, per un prodotto che si pone tra arte e artigianato.

Sedimenti is a limited series of blown-glass vases, which are positioned on branches found in the Tuscan countryside. The branches are encapsulated into the composition. The final object is unique like every chosen branch, an object that stands between art and handicraft.





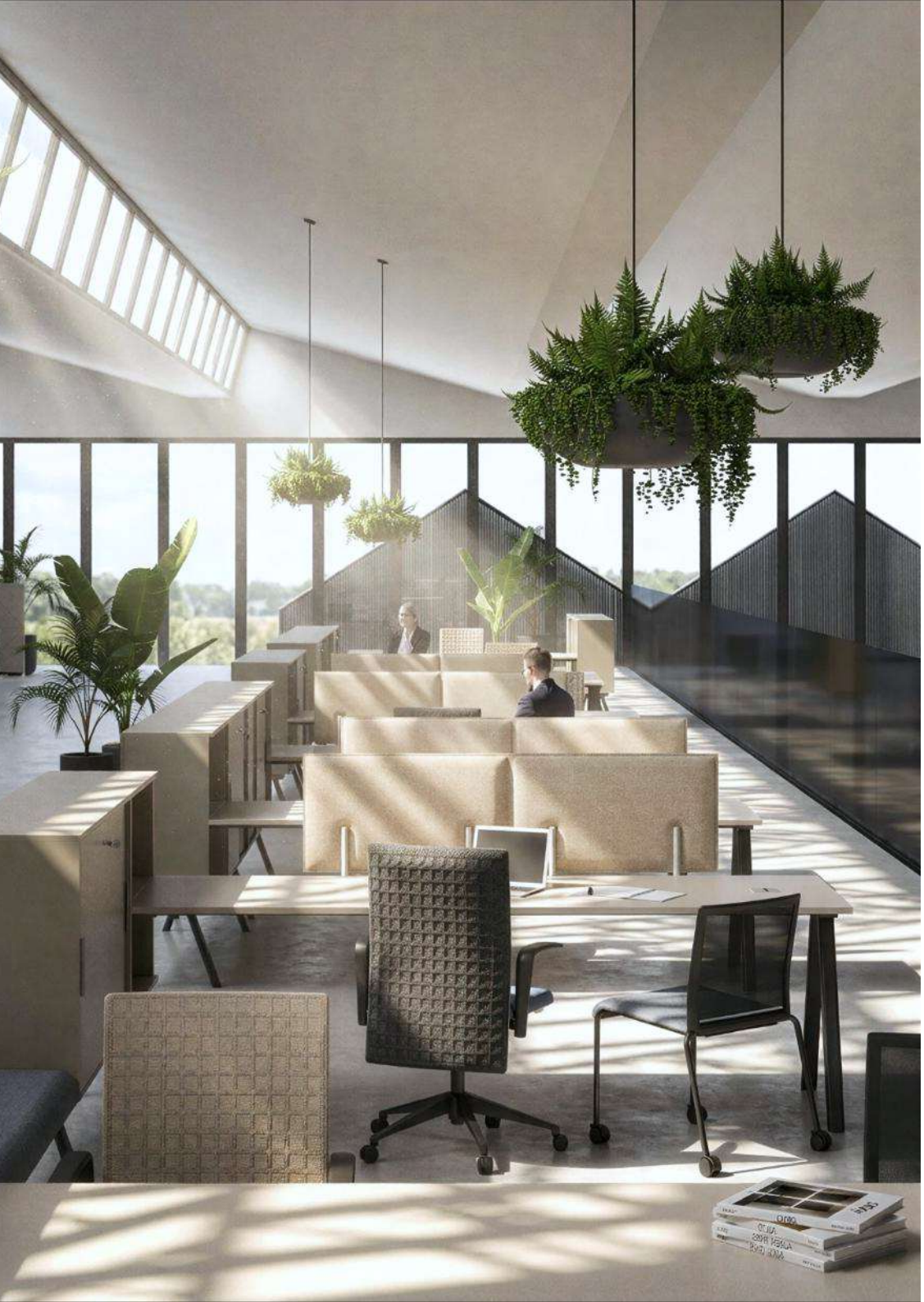




NON SOLO OGGETTI / *NOT JUST OBJECTS*

Il risultato della direzione artistica di Ilaria Marelli è stato una collezione di arredi e vasi in edizione limitata ispirata a elementi naturali, lo sviluppo di un progetto narrativo e la progettazione dell'evento di presentazione del brand al Fuori Salone di Milano.

The result of the artistic direction by Ilaria Marelli was a limited-edition collection of furniture and vases inspired by natural elements, the development of a brand narrative and the design of the launch event at Milan Fuorisalone.



GABER

Catalogue AD - Events

La collaborazione con Gaber ha portato al progetto strategico del catalogo dedicato al tema Office, Workspaces & Educational e al progetto di corner espositivi e stand fieristici.

The collaboration with Gaber led to the strategic design of the catalogue dedicated to Office, Workspaces & Educational, as well as the design of display corners and exhibition stands.

Contemporary workspace scenarios

Ogni spazio educational e di lavoro, è stato sviluppato attraverso ambienti, colori, forme e materiali precisi.

Every educational and work environment, has been developed through colors, shapes and materials.







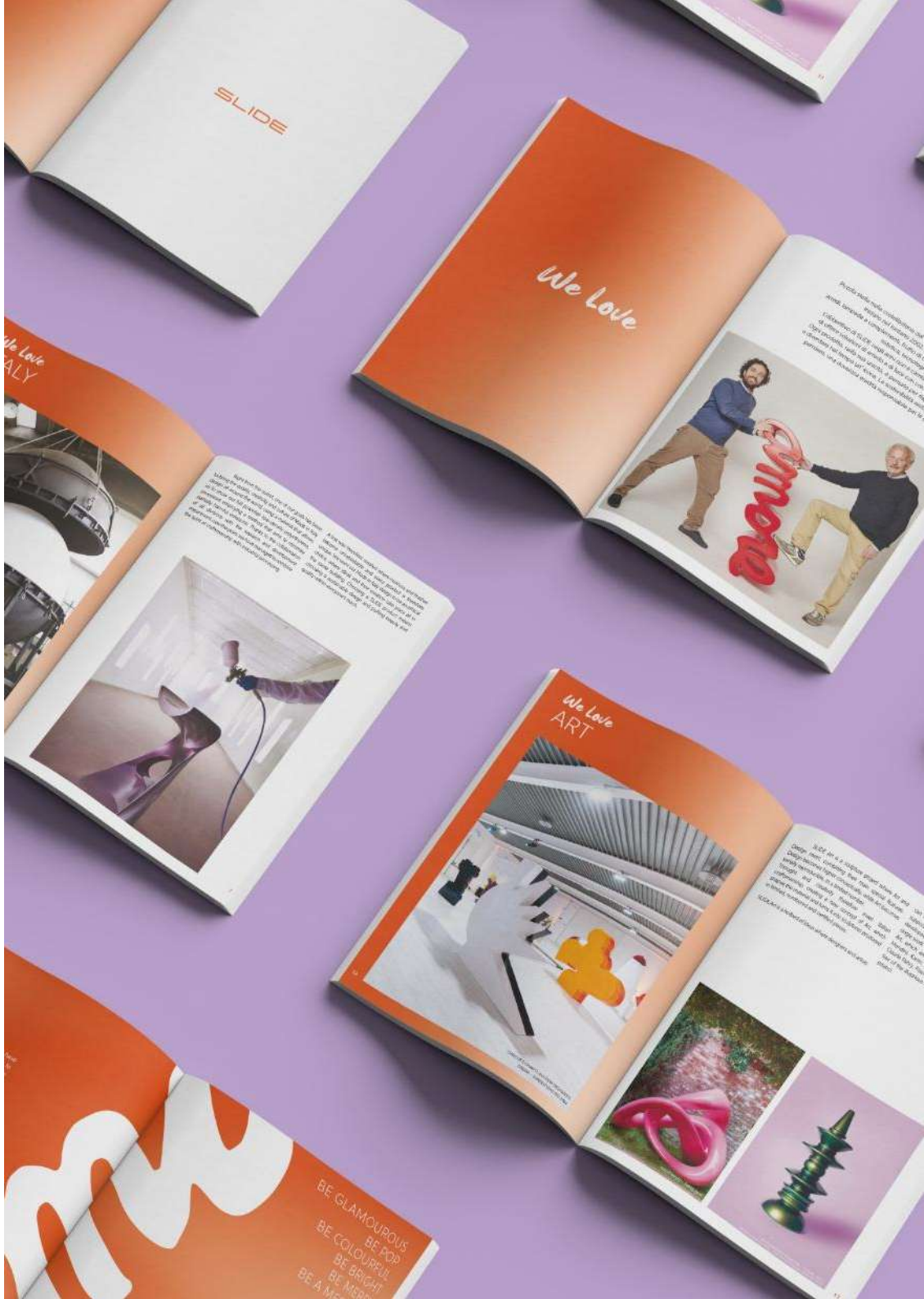
SLIDE

Catalogue AD

Direzione artistica dei cataloghi 2024 -2026 con studio del pay-off, organizzazione delle categorie di prodotto, sviluppo di un percorso narrativo coerente.

Art direction for the 2024–2026 catalogues, including the development of the brand payoff, the organization of product categories and the creation of a cohesive narrative framework.





PRODUCT



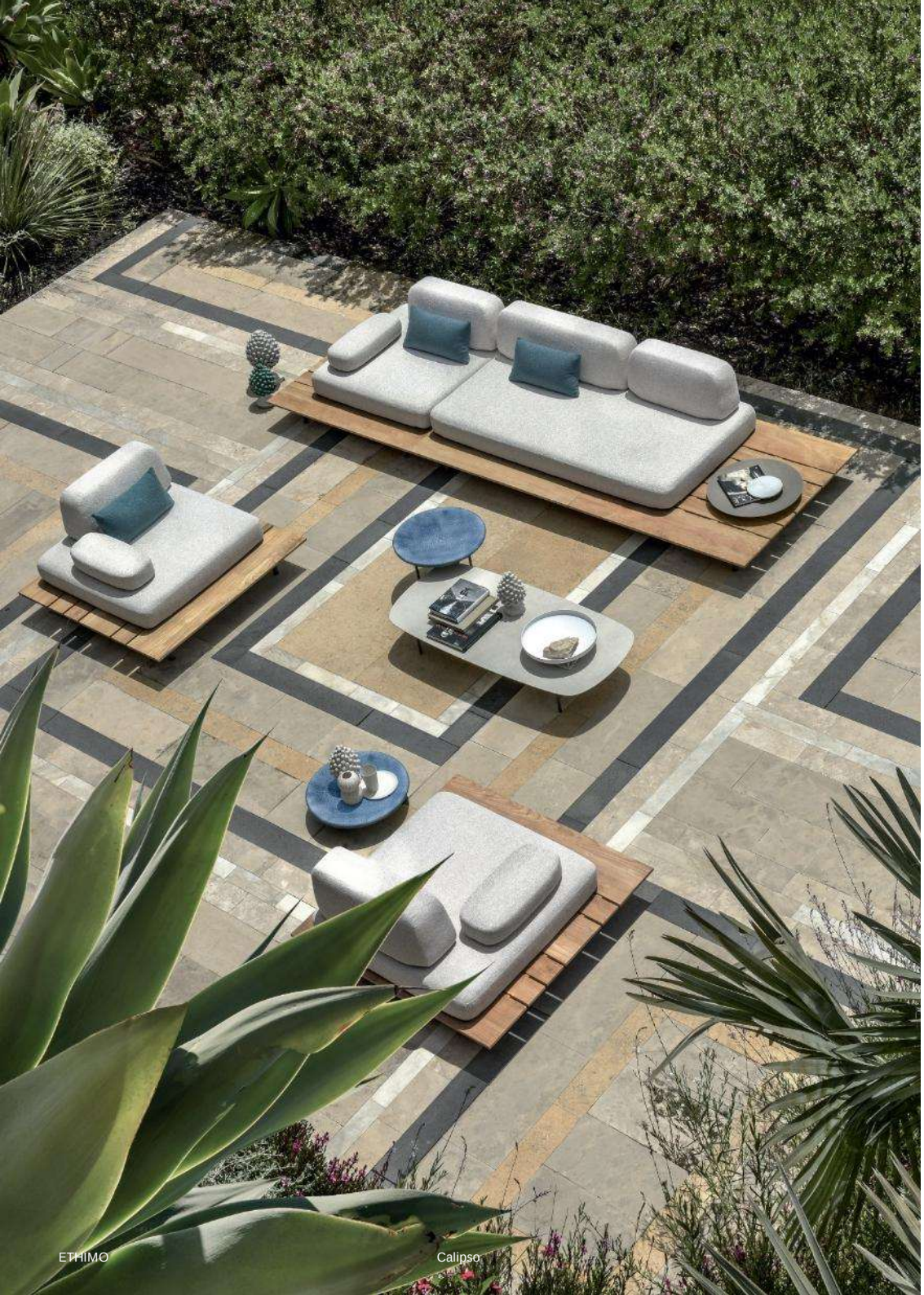
ETHIMO

Calipso

Calipso è un sistema outdoor flessibile, da progettare e riprogettare.
La linea lounge è composta da divano, poltrone e tavolini.

Calipso is a flexible outdoor system, that can be designed and redesigned.
The lounge collection includes sofas, armchairs and coffee tables.







COLORI E MATERIALI COME PROGETTO DELL'IDENTITÀ DEL PRODOTTO.

COLORS AND MATERIALS AS DESIGNING PRODUCT IDENTITY.



BUSNELLI

Lovely

Morbidezza, semplicità, carattere, versatilità: queste le parole chiave che descrivono la collezione di sedute Lovely di Busnelli.
Forme morbide che offrono un'esperienza sia tattile che visiva.

Softness, simplicity, character, versatility: these are the key words that describe the Lovely seating collection for Busnelli. The soft shapes provide a tactile and visual experience.



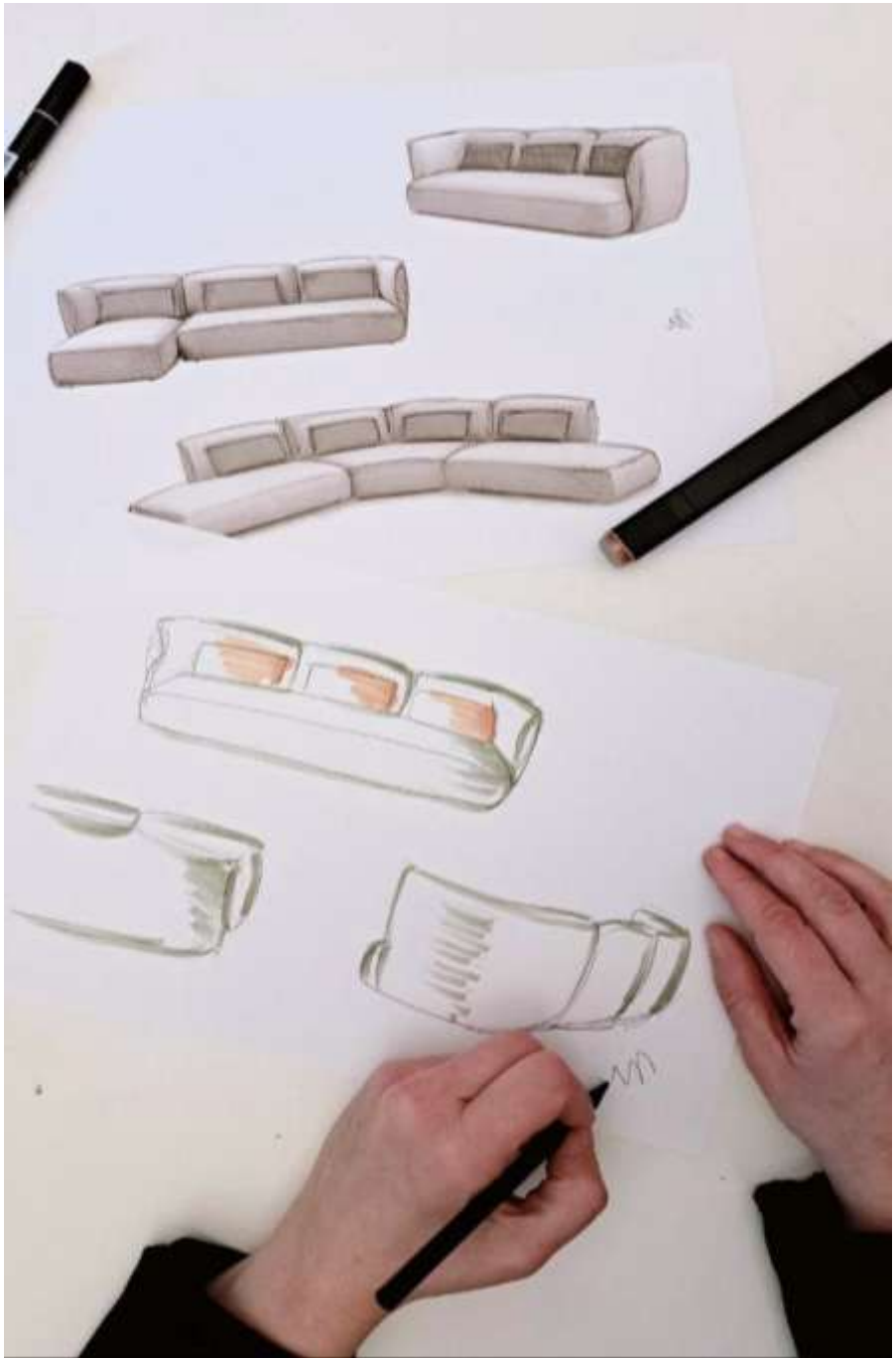
MODULARITÀ/ *MODULARITY*

Un sistema pensato per dare a ognuno la libertà di creare il proprio ambiente ideale di comfort: dal divano a due o a tre posti alle sedute con chaise longue, dalle poltrone alle composizioni angolari vis-à- vis.

A system designed to guarantee the freedom of creating an ideal comfort spot: it could be a sofa with two to three seats, an armchair with footrest, a singular armchair or an angular face to face configuration.

LOVELY PERMETTE DI CREARE UNO SPAZIO RELAX SU MISURA.

LOVELY SOFA CREATE A CUSTOM LOUNGING ENVIRONMENT.



NEMO

Lighting

La collaborazione con Nemo ha portato alla realizzazione di Ara, un progetto che ha unito ricerca progettuale, innovazione e una forte identità formale. Premiato a livello internazionale, esprime una visione in cui usabilità e ricerca tecnologica si incontrano per dare vita a un prodotto distintivo e senza tempo.

The collaboration with Nemo Lighting led to Ara, a project that combines design research, innovation and a distinctive formal language. Recognised with international Design Awards, Ara reflects a shared vision where technological research and design sensitivity come together to create an timeless product.



ARA / Lampada *Lamp*

MODULABILE ED ESSENZIALE,
ARA PRENDE ISPIRAZIONE DAI TAGLI DI LUCE DELL'ARCHITETTURA.

MODULAR AND ESSENTIAL,
ARA TAKES INSPIRATION FROM THE ARCHITECTURAL SLITS OF LIGHT.





A slit of light in a monolithic mass

Lampada da terra e da parete, dotata di un corpo rotante che consente di modulare e indirizzare la luce. La tecnologia dim to warm consente di modificare la temperatura di colore della luce, passando da un bianco intenso a un caldo morbido.

Floor and wall lamp, featuring a rotating body that allows the redirection and modulation of light. Thanks to the dim-to-warm technology, you can adjust the light's color temperature, from a bright white to a warm, cozy glow.



“Ara is the contrast between the material and the immaterial that is the basis of every lighting project.”

ILARIA MARELLI

NEMO
Other projects



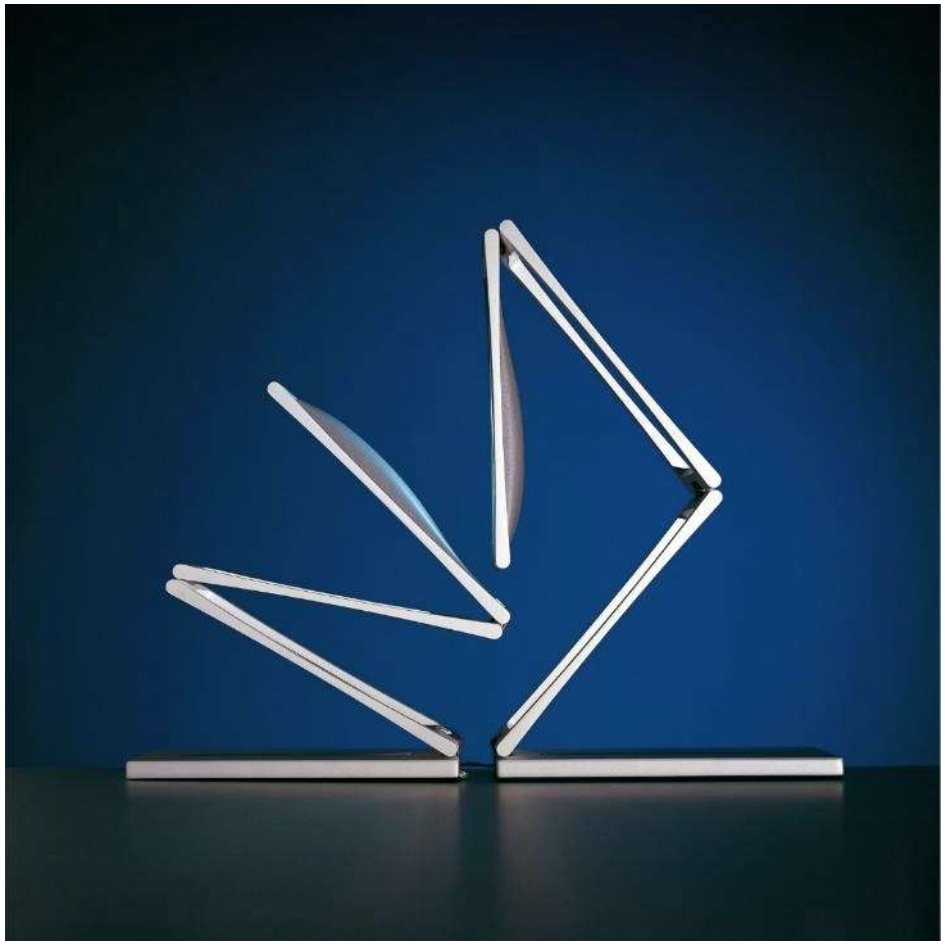
Timeless elegance

Una scultura di luce in vetro curvato, preziosa e naturalmente sinuosa.

A sculpture of light in curved glass, precious and naturally sinuous.

FLESSIBILITÀ, MODULABILITÀ DELLA LUCE, UN PROGETTO TRA ESTETICA E FUNZIONE.

FLEXIBILITY, MODULARITY OF LIGHT, A PROJECT BALANCING AESTHETICS AND FUNCTION.



FIAM

Glass furniture

Arredi realizzati per la nota azienda specializzata nella lavorazione del vetro curvato: comodini, espositori e tavoli creati utilizzando il vetro curvato, trasparente e opaco, in un gioco di trasparenze.

Furniture series designed for the renowned brand specialized in the manufacturing of glass: tables, display cabinets and tables created using curved, transparent and opaque glass, playing with transparencies.





The see-through effect

La serie Milo si declina in diverse forme: il comodino, la madia e la vetrina verticale.
Il gioco fra trasparenze e opacità crea il cosiddetto effetto vedo – non vedo caratterizzante la serie.

The Milo series comes in various products : a bedside table, a sideboard, and a vertical display cabinet.
The interplay between transparency and opacity create the so-called see-through effect.

OLIVIERI

Furniture collections

La collaborazione con Olivieri ha portato allo sviluppo di due collezioni dedicate alla zona notte, Andrea e Kalè, pensate per ampliare e completare l'offerta del brand.
Due progetti in cui la ricerca formale si unisce alla cura del dettaglio, dalle lavorazioni del legno alle soluzioni di imbottitura.

The collaboration with Olivieri led to the development of bed collections, Andrea and Kalè, strategically designed to expand and complete the brand's offering.
Both projects combine formal research with attention to detail, from wood craftsmanship to upholstery solutions.









craftmanship and innovation

Forme e materiali evocano il gusto di un pezzo artigianale. La lavorazione tecnologica del legno massello abbinata a dettagli cuciti a mano e materiali preziosi come cuoio e marmo, narrano un legame profondo tra fatto a mano e innovazione.

Shapes and materials evoke the taste of a handcrafted piece. The wooden structure made using innovative techniques, combined with hand-stitched details and precious materials such as leather and marble, narrate a link between handmade and innovation.





CAPPELLINI

R&D – product design

La collaborazione in azienda con Giulio Cappellini nella fase iniziale della carriera di Ilaria Marelli, ha spaziato dal supporto nelle attività di Ricerca e Sviluppo allo sviluppo di progetti di contract internazionali fino alla progettazione di prodotti firmati in prima persona.

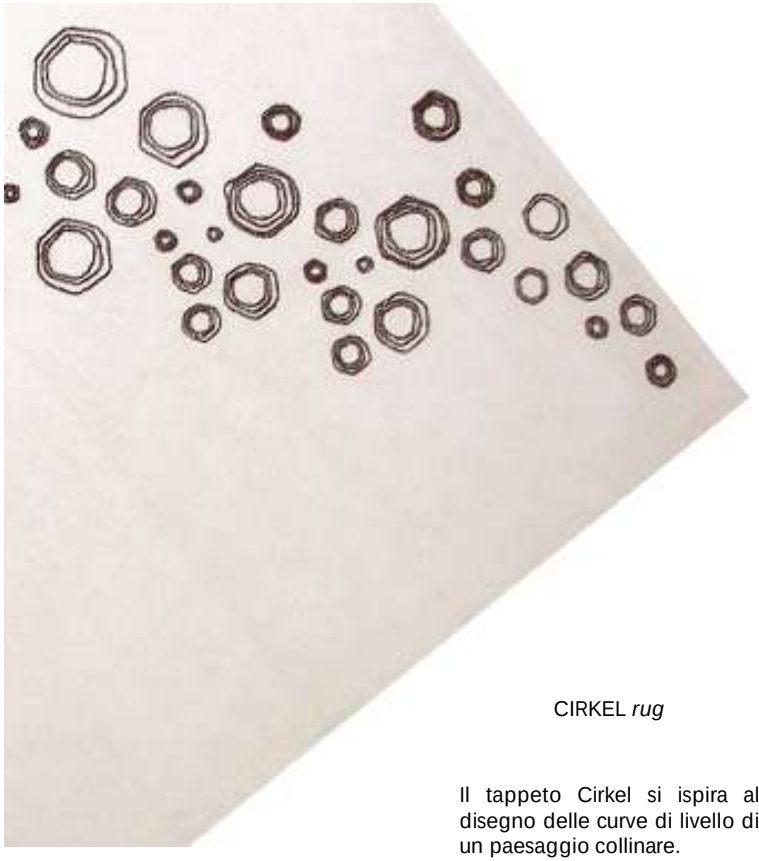
The collaboration with Giulio Cappellini at the beginning of Ilaria Marelli's career, ranged from supporting Research & Development activities to developing international contract projects, as well as designing products under her own signature.

GEOMETRIA E LEGGEREZZA: SONO QUESTI I PRINCIPI ALLA BASE DEL TAVOLINO CANNOT, UN PROGETTO CHE RUOTA ATTORNO AI CONCETTI DI EQUILIBRIO E INSTABILITÀ.

GEOMETRY AND LIGHTNESS: THESE ARE THE PRINCIPLES BEHIND THE CANNOT TABLE, A DESIGN THAT REVOLVES AROUND THE CONCEPTS OF EQUILIBRIUM AND INSTABILITY.



CAPPELLINI
Other projects



CIRKEL *rug*

Il tappeto Cirkel si ispira al disegno delle curve di livello di un paesaggio collinare.

The Cirkel rug draws inspiration from the contour lines of a hill landscape.



MONDO *bench*

Una panca ridotta alle sue linee essenziali: il piano d'appoggio e lo schienale.

A bench reduced to the very minimum: the seat and the tilted backrest.

NIC DESIGN

Milk

La collezione Milk ha spostato il concetto di unicità per l'azienda: grande versatilità di dimensioni e soprattutto di colori distintivi: smalti sviluppati grazie all'expertise dell'azienda, valorizzandone la competenza specifica nel mondo della ceramica.

The Milk collection redefined the concept of uniqueness for the brand: versatility in both dimensions and, distinctive colours: the glazes were developed by drawing on the company's expertise, highlighting its specialist knowledge of ceramics.









Versatile and colorful

Milk è una collezione di arredi bagno in grado di rispondere a diverse esigenze di spazi e mood. La sua versatilità è data dall'ampiezza di gamma e di colori, otto versioni di lavabo di diverse taglie, e due versioni di sanitari a terra e sospesi, e 30 colori.

Milk is a bathroom furniture collection capable of meeting different space sizes and mood. Its versatility is enhanced by the wide range of colors and sizes, eight sink options and two versions, floor-standing and wall-hung bathroom fixtures, plus 30 colors of finishing.



STEELES

Como collection

Progetto strategico per la start-up Steeles, dalla ricerca e definizione del concept "Around the Fire" al disegno della collezione e selezione di colori e finiture.
Il progetto ha incluso la direzione dello shooting fotografico per il lancio, così da costruire un'identità visiva coerente con la visione e il posizionamento del brand.

Strategic project for the start-up Steeles, from research and "Around the Fire" concept development to collection design and selection of colours and finishes.
The project included art direction for the launch photoshoot, so to create a cohesive visual identity aligned with the brand's vision and positioning.







ELEMENTI FUNZIONALI E MINIMALI PER UN OUTDOOR RAFFINATO
E CONVIVIALE ATTORNO AL FUOCO.

FUNCTIONAL AND MINIMAL ELEMENTS FOR A REFINED AND CONVIVIAL OUTDOOR AROUND THE FIRE.



CORO

Branch

Nella collezione outdoor Branch per Coro, abbiamo sviluppato il tema di una natura astratta in relazione alla natura reale, progettando prodotti in grado di dialogare con il paesaggio circostante.

The Branch outdoor collection explored the theme of an abstract nature in dialogue with the natural environment, designing products that interact harmoniously with the surrounding landscape.









The essence of branches and trunks

La collezione Branch interpreta e stilizza le forme naturali dei rami d'albero. In particolare nella struttura del parasole e nella seduta caratterizzata da un "vestito" facilmente intercambiabile.

The Branch collection interprets and stylizes the shapes trunks and tree branches. Above all, the sunshade and the chair structure characterized by a variety of easily interchangeable seat "outfits".

COLLECTIBLES

Cook

Il mondo della produzione presenta spesso delle potenzialità inespresse: tecnologie usate in maniera standard e quindi sottoutilizzate, come la termoformatura del plexiglass. Nella collezione Cook ogni pezzo prodotto è pre-lavorato dalle macchine ma finito a mano per ottenere variazioni random sulla stessa forma.
I pezzi della collezione sono stati esposti in vari contesti museali, tra cui Triennale Design Museum, Museo Bagatti Valsecchi, Lake Como Design Festival.

The world of manufacturing often holds untapped potential: technologies are used in standardised ways and therefore remain underexploited, as is the case of plexiglass thermoforming. For the Cook collection, each piece is machine-formed and then hand-finished, creating random variations within the same shape.
Pieces from the collection have been exhibited in various venues and museums, including Triennale Design Museum, Museo Bagatti Valsecchi and Lake Como Design Festival.

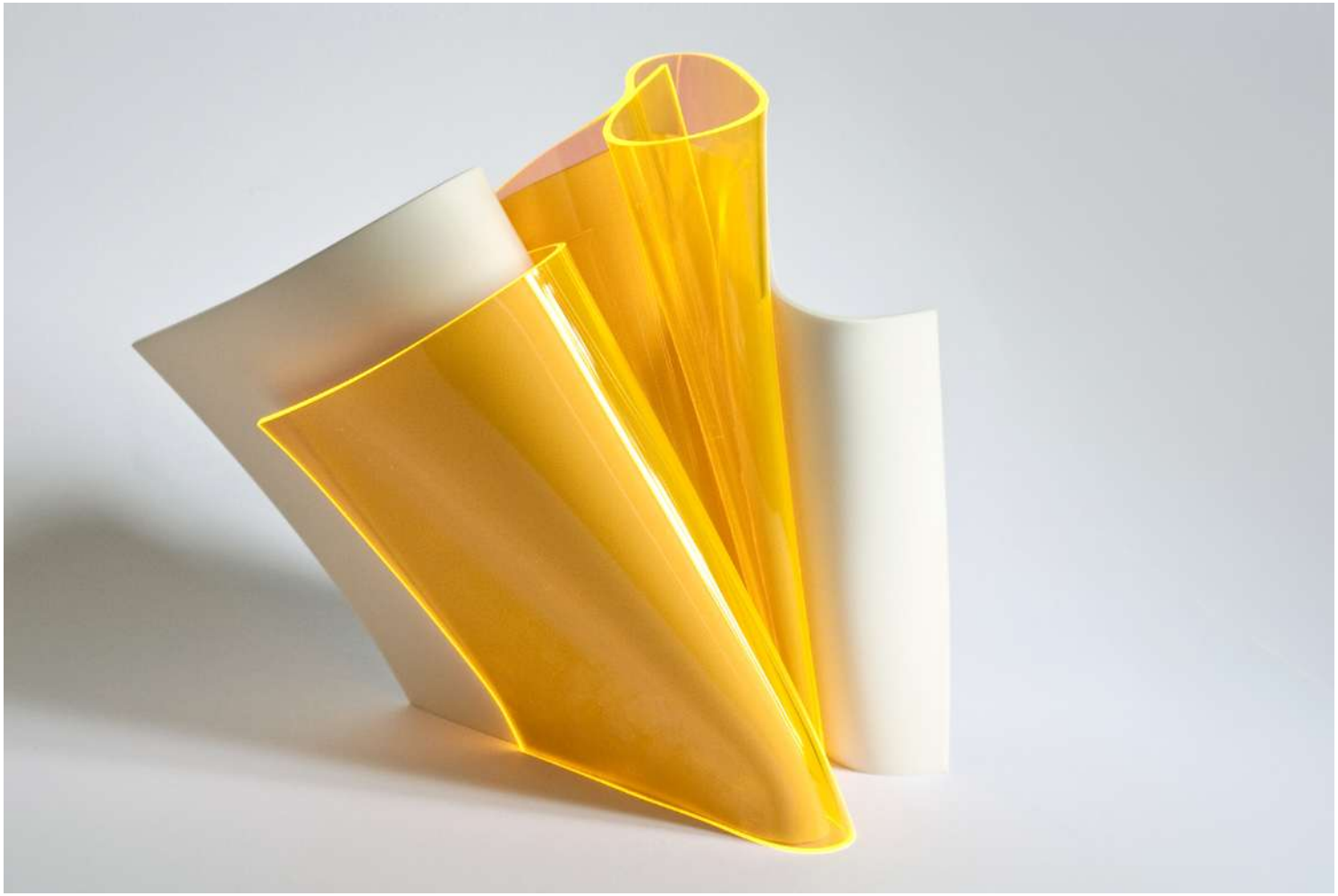






La visita di un laboratorio è sempre fonte di ispirazione e nuove idee: il concetto di "sporcarsi le mani" è fondamentale per il processo creativo.

Visiting a workshop for me is always a source of inspiration and new ideas: the act of "getting your hands dirty" is fundamental to the creative process.





SCULTURE TRIDIMENSIONALI UNICHE,
UNA FUSIONE TRA ARTE E TECNICHE INDUSTRIALI.

UNIQUE AND UNEQUAL TRIDIMENSIONAL SCULPTURES,
A TRUE FUSION OF ART AND INDUSTRIAL TECHNIQUES.

PRODUCTS
Discover more



COMO AUDIO *turntable*



AZZURRA CERAMICA *nook*

ISPIRATO ALLE FONTI ROMANE, NATO DALLA COMBINAZIONE DI ACQUA, LUCE E RIFLESSO IN UN UNICO OGGETTO, SINTESI DI GRANDE PUREZZA.

INSPIRED BY ROMAN SPRINGS, COMBINING WATER, LIGHT AND REFLECTION IN A SINGLE OBJECT, AN ALLIANCE OF EXTREME PURITY.



BOSA *materia tables*

Forme pure che giocano con il concetto di cavità e la varietà di colori e dimensioni.

Pure shapes that play with the concept of hollowness, and the variety of colors and sizes.



CORIAN *concept*

PRODUCTS
Discover more


SLIDE *aura*

Surprisingly outdoor

Una lampada da terra adatta per spazi indoor e outdoor. Lo stelo in metallo verniciato avvolge un paralume in tessuto waterproof.

A floor lamp suitable for indoor and outdoor spaces. The varnished metal stem wraps around the waterproof fabric lampshade.

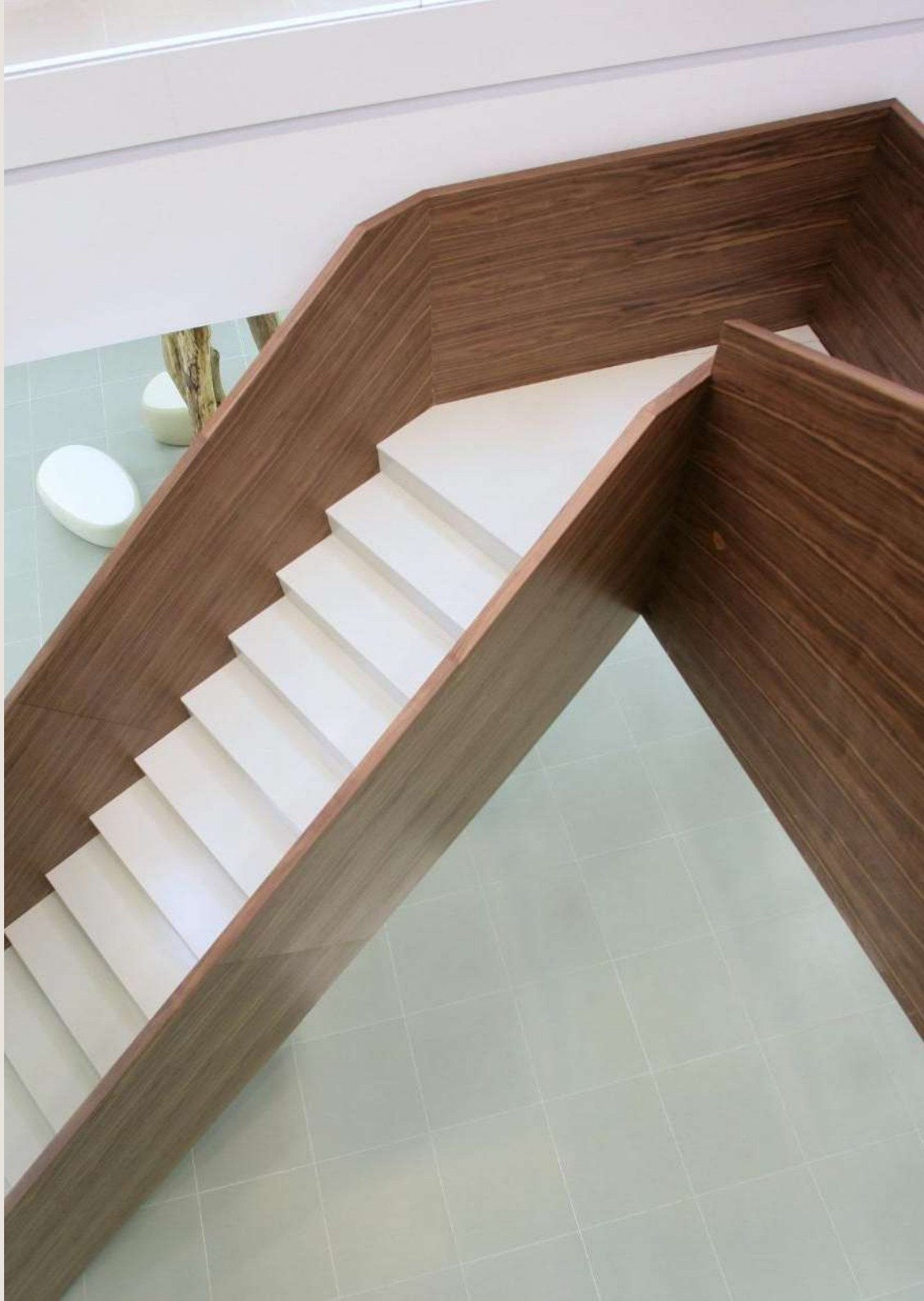

DORELAN *pebble*






LANUIT *mila*

INTERIOR





JACOB COHËN

Retail format

Sviluppo di format declinati in contesti differenti: dal negozio urbano, caratterizzato da eleganza e ritmi dinamici, alla boutique nelle località marittime, in cui si ricercano atmosfere rilassate attraverso la scelta di colori e materiali con richiamo al mondo nautico, fino al pop-up store, uno spazio ridotto ma con un importante impatto visivo.

Development of retail formats tailored to different contexts: from urban stores, defined by clean lines, elegance and dynamic spatial rhythms, to seaside boutiques, where relaxed atmospheres are created using colors and materials inspired by the nautical world, and finally the pop-up stores, compact spaces that enquire a strong visual presence.

In collaborazione con / *in collaboration with*

FASEMODUS ARCHITETTURA





UN FORMAT DI NEGOZI ELEGANTE E RICERCATO ATTRAVERSO DETTAGLI, FINITURE E MATERIALI.

AN ELEGANT AND REFINED STORE FORMAT THROUGH DETAILS, FINISHES AND MATERIALS.









Ogni contesto richiede un linguaggio specifico, ma il filo conduttore resta lo stesso: tradurre i valori di sartorialità, eleganza e dettaglio tipici del brand.

Every setting calls for its own design language, yet the underlying vision remains the same: translating the brand's values of tailored elegance and attention to detail into a coherent retail experience.

AQUAGIRL

Tokyo store

Progetto d'interni per il flagship store Aquagirl nel cuore di Tokyo.
L'analisi e la comprensione del contesto socioculturale ha un ruolo importante nel processo creativo, con lo scopo di definire come la percezione dello spazio, le modalità di utilizzo e il significato attribuito a colori, forme e materiali cambiano a seconda dell'ambito in cui il progetto si inserisce.

Interior design for the Aquagirl flagship store in the heart of Tokyo.
The analysis and understanding of the sociocultural context play a key role in the creative process, helping define how the perception of space, patterns of use, and the meanings attributed to colors, shapes and materials vary according to the context.





Quattro grandi specchi girevoli creano una scenografia sempre differente e un progetto dell'illuminazione suggerisce il senso di uno spazio aperto. Tutti gli arredi sono stati disegnati dallo studio ad hoc.

Four large swivel mirrors create scenic effects, while the lighting design suggests a bright open space.
All the pieces of furniture have been designed ad hoc for the store



FMR ARTÉ

Concept store

Progetto del concept store Franco Maria Ricci - Arté dedicato a libri e oggetti d'arte, eventi culturali, installazioni interattive, all'interno di un palazzo storico a Roma. L'ambiente articolato su sei sale e due livelli, ognuna con una funzione espositiva dedicata. Il trait d'union è la creazione di uno spazio che combina tecnologia e suggestioni del passato.

Design of the Franco Maria Ricci concept store, dedicated to books, art objects, cultural events and interactive installations, located within an historical palace in Rome. The space unfolds across six rooms on two levels, each dedicated to a specific exhibit function. The unifying concept lies in creating an environment that combines technology with evocative references to the past.

In collaborazione con */ in collaboration with*

Thebigspace – project lead
Diana Eugeni – interior design







DIALOGARE CON LA MEMORIA / *CONVERSING WITH MEMORY*

Un progetto che coinvolge architettura, allestimento e contenuti, enfatizzando la forma articolata dello spazio, per creare uno spazio composito ricco di suggestioni e oggetti interpretati come protagonisti di una pièce teatrale.

A project encompassing architecture, exhibition design and content, enhancing the intricate character of the space to create a multifaceted environment rich in evocative elements, where objects are reinterpreted as the protagonists of a theatrical performance.





ELECTROLUX

Showroom – Break areas – Engineering offices

Dagli showroom aziendali alle sale riunioni, dalle aree break agli uffici dei team di ingegneria, fino all'ingresso con spazio mostre dedicato alla nuova fabbrica automatizzata: i progetti realizzati per i siti produttivi Electrolux di Solaro e Susegana interpretano la duplice vocazione degli ambienti aziendali. Da un lato, spazi di rappresentanza capaci di esprimere l'identità del brand e accogliere partner e interlocutori BtoB; dall'altro, luoghi pensati per il benessere quotidiano delle persone, in cui funzionalità, comfort ed emozione contribuiscono a costruire un ambiente di lavoro accogliente e condiviso.

From company showrooms and meeting spaces to break areas and engineering offices, through to the entrance featuring an exhibition space of the new automated factory, the projects developed for Electrolux's Solaro and Susegana sites reflect the dual purpose of corporate environments. On one hand, they are representative spaces that express the brand's identity and welcome business partners and B2B stakeholders; on the other, they are places designed to enhance people's everyday well-being, where functionality, comfort and emotional appeal contribute to creating a welcoming and shared working environment.

SPAZI LUMINOSI E FUNZIONALI CARATTERIZZATI DA ELEMENTI DI FORTE IMPATTO COMUNICATIVO.

BRIGHT AND FUNCTIONAL SPACES CHARACTERIZED BY ELEMENTS OF STRONG COMMUNICATIVE IMPACT.







FORMATS
S howcase

ELEMENTI DISTINTIVI, SPESSO SORPRENDENTI,
PER COSTRUIRE SPAZI RICONOSCIBILI E IDENTITARI.

DISTINCTIVE, OFTEN UNEXPECTED ELEMENTS TO CREATE RECOGNISABLE SPACES WITH A STRONG IDENTITY.



CINETTO *company showroom*

Il gesto quotidiano di aprire e chiudere una porta è l'ispirazione di questo progetto. Texture e materiali si combinano in modo elegante e insolito, rivelandosi al semplice tocco, insieme alle infinite possibilità del prodotto.

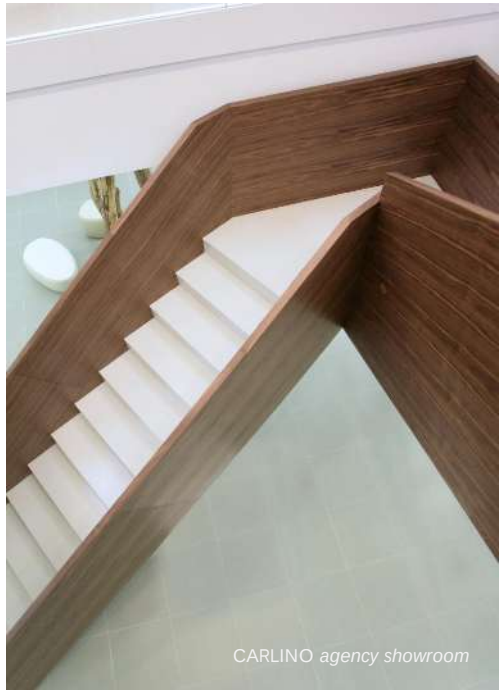
The daily act of opening and closing a door is the inspiration for this project. Textures and materials combine in an elegant and unusual way, revealed through a simple touch, alongside the endless possibilities of the product.



CALEFFI *shop format*



BEDROOM *showroom*



CARLINO *agency showroom*

EXHIBITION





MODAL

Exhibition

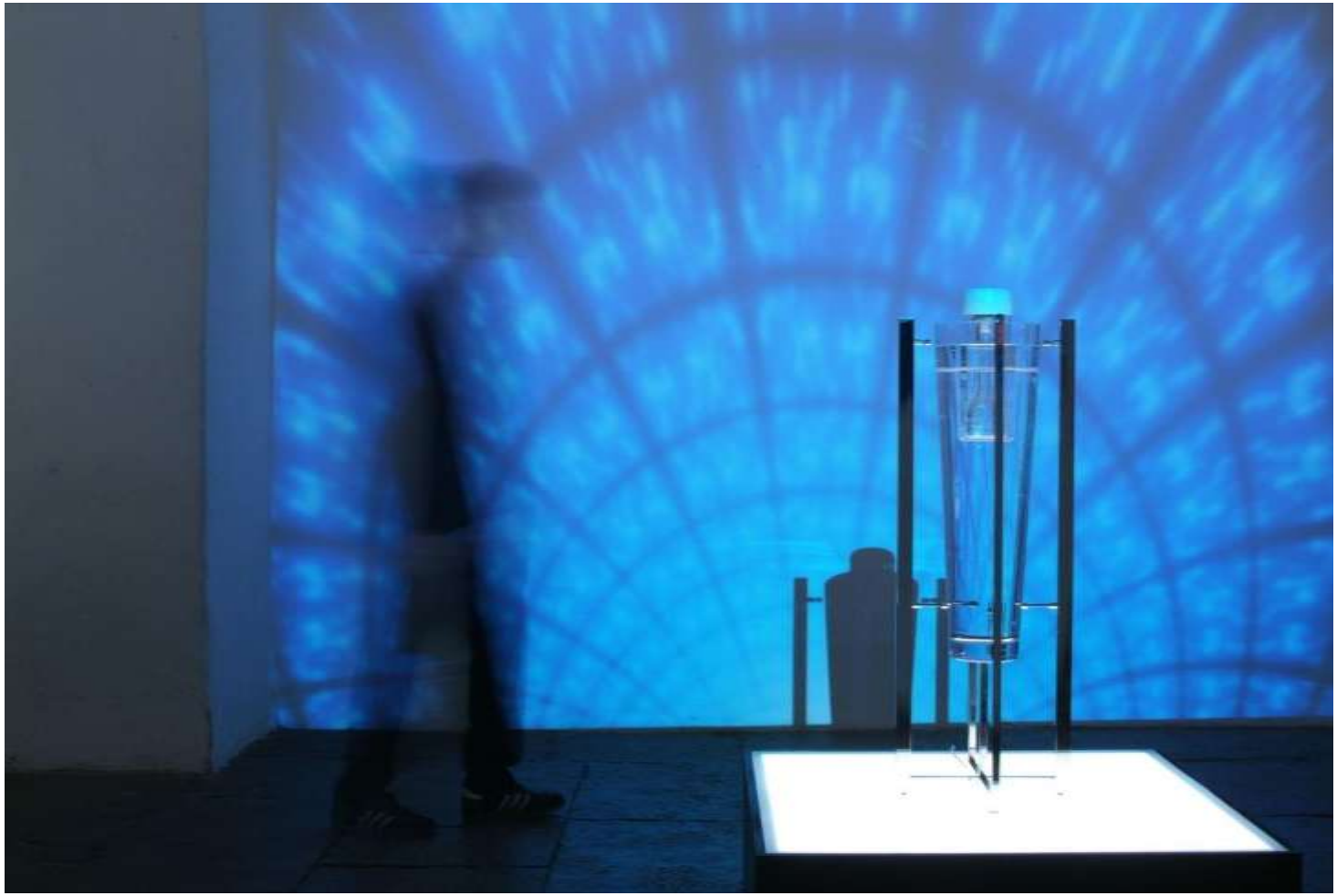
Installazioni scenografiche raccontano i prodotti audio di Modal, brand giapponese,
in contesti evocativi e caratterizzanti, esperienze di grande impatto emotivo.

Scenographic installations showcase the audio products of Modal, a Japanese brand,
In evocative and distinctive settings, creating powerful emotional experiences.

The primordiality of water

Il Modal Water Speaker, progettato dal sound designer Kunihiro Tsuji, viene raccontato in un allestimento immersivo tra suoni, luci e colori che ricordano l'elemento dell'acqua.

The Modal Water Speaker, designed by sound designer Kunihiro Tsuji, takes center stage in this immersive installation where sound, lights and colors evoke the fluid, evocative qualities of water.







PITTI

Formats and more

Da circa vent'anni Ilaria Marelli collabora con Pitti Immagine per la curatela di allestimenti di intere sezioni espositive, spaziando dalla proposta di format per le edizioni di Pitti Uomo, Pitti Bimbo e Pitti Pets, fino ad arrivare alla progettazione del layout generale, di aree lounge, stand e spazi sfilate.

For about twenty years, Ilaria Marelli has been collaborating with Pitti Immagine to curate the set design of entire exhibition sections, ranging from proposing formats for the editions of Pitti Uomo, Pitti Bimbo, and Pitti Pets, all the way to designing the general layout, lounge areas, exhibition booths and catwalks.

PITTI
Format

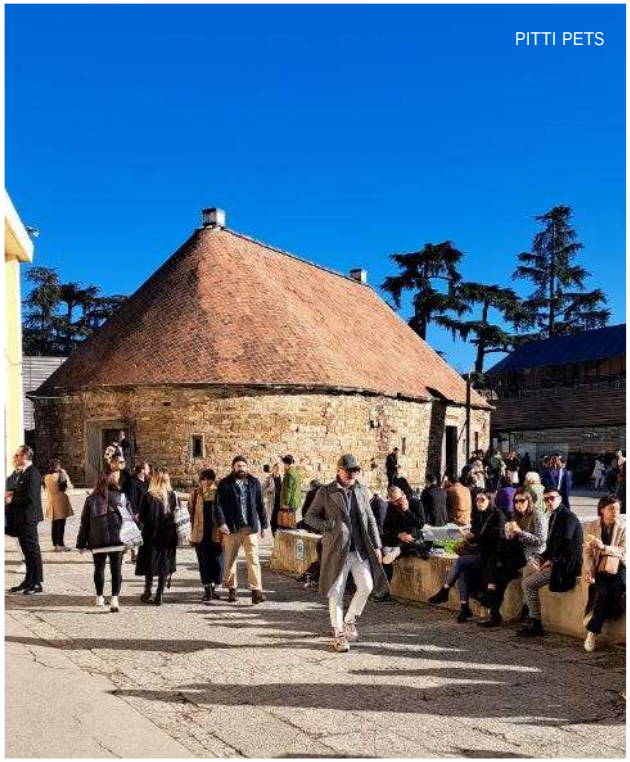


PITTI APARTMENT


PITTI BIMBO 100 - FIRE






PITTI PETS

FORMAT TEMATICI / *THEMED FORMATS*

Ogni edizione di Pitti Uomo e Pitti Bimbo prevede un tema generale e delle sezioni tematiche specifiche, da sviluppare in temi visual, layout studiati ad hoc, eventi e attività pensate per la specifica edizione.

Every single edition of Pitti Uomo and Pitti Bimbo features a general theme and specific thematic sections, to be developed through visual themes, custom layouts, events, and activities designed specifically for that edition.























PIÙ DI 40 ALLESTIMENTI DI INTERE SEZIONI ESPOSITIVE CON SEMPRE NUOVI TEMI, MOOD, COLORI E FORME DI INTERAZIONE.

MORE THAN 40 MULTI BRANDS EXHIBIT SETUPS FEATURING EVER-NEW THEMES, MOODS, COLORS, AND WAYS OF INTERACTION.



SPAZI EMOZIONALI / EMOTIONAL *SPACES*

Pitti Cave è esempio di un allestimento giocato sul tema della luce, con elementi come sempre progettati ad hoc dallo studio Ilaria Marelli.

Pitti Cave is an example of installations centred around the lighting project, with elements custom-designed by Ilaria Marelli's studio.



AMBIENTI SCENICI PROGETTATI IN BASE AL TEMA DI FORMAT, DOVE I BRAND DIVENTANO PROTAGONISTI.

SCENIC ENVIRONMENTS DESIGNED BASED ON THE THEME FORMAT, WHERE BRANDS BECOME THE MAIN CHARACTERS.





GHERARDINI

Triennale di Milano

Il progetto "Gherardini - celebrating 125 years of style" celebra l'anniversario del brand fiorentino in un allestimento dal gusto museale e ricercato presso la Triennale di Milano.

The project "Gherardini - Celebrating 125 Years of Style" celebrates the anniversary of the Florentine brand through a refined, museum-inspired exhibition curated at Triennale Milano.





Timeless elegance

Il progetto di allestimento mette in scena un percorso tra i raffinati accessori moda della griffe fiorentina.

The exhibition design project showcases a journey through the refined fashion accessories of the Florentine label.





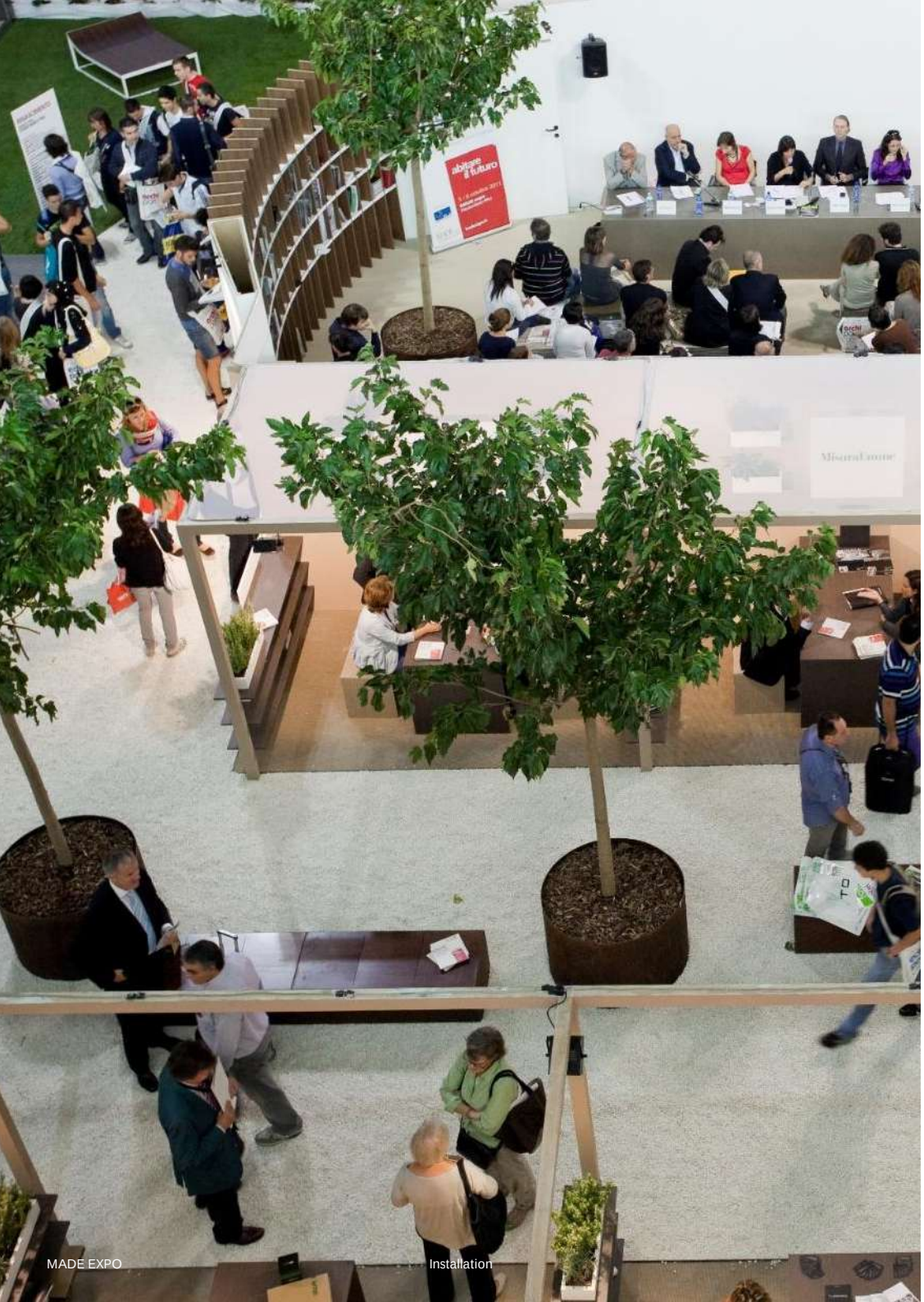
MADE EXPO

Installation

Il progetto per l'istallazione "Natural Lounge" all'interno della manifestazione sul tema Social home design.

A project for the "Natural Lounge" installation within the Social home design event.



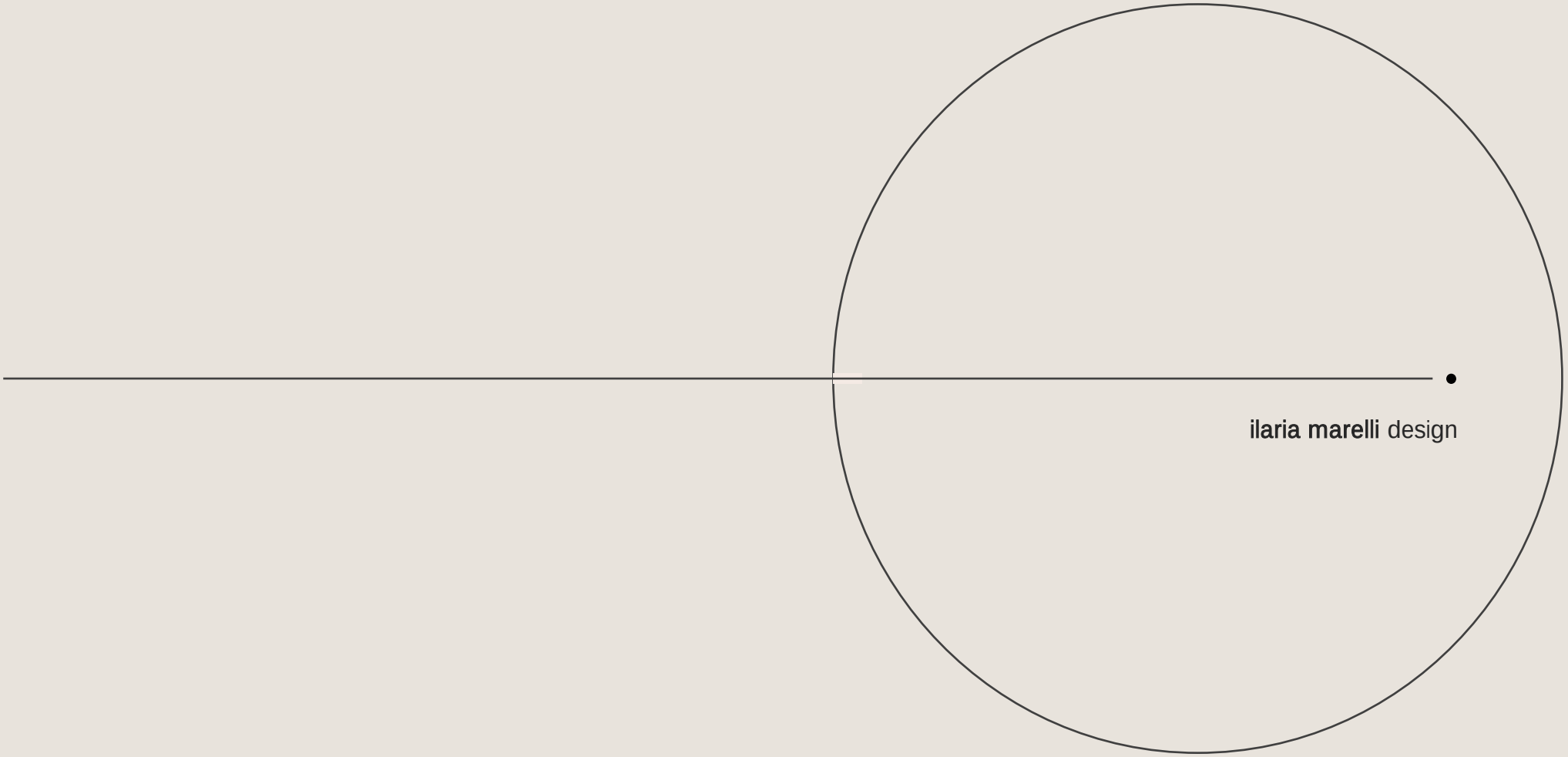




Convivial garden

All'interno dello spazio si trovano varie aree dedicate all'incontro, tra cui una zona accoglienza, un'arena della discussione e una zona bar, giocata sulla naturalezza del legno e la poesia di un giardino verticale.

The space features various meeting areas, including a reception area, a discussion arena, and a bar area, featuring the natural beauty of wood and the poetry of a vertical garden.



via Mentana 12B
22100 Como, Italy

T +39 031 2759859
E contact@ilariamarelli.com
W ilariamarelli.com
IG @ilariamarellidesign