



ELSY | PITTI BIMBO 2017 _ Florence, June 22_24

Il mondo di ELSY, prestigioso brand interprete di un'eleganza sartoriale, naturale e spontanea, viene interpretato per la prima volta da Iliaria Marelli in uno spazio di 150 mq caratterizzato da nicchie inondate di luce che valorizzano ogni dettaglio di finitura. Al centro dello stand la nuova linea Couture è esaltata da cornici silver e schermi in plexyglas opalino illuminato. Tema narrativo dell'intero progetto è il maxy pois argenteo, elegante e giocoso, pensato per essere nuovo segno distintivo e di riconoscibilità del brand.

The world of ELSY, the prestigious brand of tailor made elegance, has been interpreted by Iliaria Marelli for the first time. 150 square meters, characterized by niches flooded with light that enhance every detail of finishing. At the center of the booth, the new Couture line is emphasized by silver frames and plexyglass opal screens. The narrative theme of the whole project is the silver, playful maxy pois, designed to be a brand new distinctive element.



APARTMENT | PITTI BIMBO 2017 _ Florence, June 22_24

Iliaria Marelli progetta la sezione Apartment dell'85° edizione di Pitti Bimbo, un viaggio alla scoperta di 24 collezioni luxury per la moda bimbo. Il progetto solare e estivo, propone il tema del fuori scala di fiori e foglie, che sovrapponendosi creano effetti di dinamica tridimensionalità. Le composizioni traggono ispirazione dagli Ikebana riproposti oversized come eleganti composizioni di colore. Il tema floreale viene così declinato in un allestimento ricco di colore e vivacità.

Iliaria Marelli designs the Apartment section of the 85th edition of Pitti Bimbo, a journey to discover 24 luxury children's fashion collections. The solar summer project, proposes the theme of "out of scale" flowers and leaves, which create effects of three-dimensional vitality overlapping each other. The compositions are inspired by the elegance of Ikebana color compositions. The floral theme is thus declined in a colorful and vibrant setting.



OLIVIERI | ANDREA LETTO E GRUPPO NOTTE

Il letto Andrea è stato presentato da Olivieri, azienda storica italiana, come anticipazione del catalogo notte in uscita in autunno: è un elemento realizzato con grande cura, che, insieme al gruppo notte dedicato, coniuga il minimalismo e l'essenzialità delle linee di struttura al glamour e allo stile chic della grande testata in tessuto trapuntato, e ai dettagli in contrasto delle finiture di falegnameria.

Olivieri is an Italian historical company that proposes collections of systems and furnishing accessories for both the sleeping area and the living area: as anticipation of the Fall night collection catalogue - Andrea bed was introduced at the Salone del Mobile. The bed is a very carefully crafted element that combines the minimalism and the essentiality of the structure with the chic and glamour style of the large quilted fabric head.



COMO AUDIO | AMICO E MUSICA

Continua la collaborazione tra Iliaria Marelli e Tom DeVesto, già fondatore di Tivoli Audio, ora ideatore del nuovo brand Como Audio, un innovativo sistema che consente di condividere musica da tutti i più recenti sistemi quali Spotify, DAB, BT, internet, Chromecast. Dopo il successo nel 2016 del lancio dei due primi prodotti - Solo e Duetto - l'azienda aggiunge ora Amico, la versione portatile e Musica, stereo con cd, utilizzando sempre la piattaforma di crowd funding Kickstarter come vetrina mondiale per la preview dei progetti.

Iliaria Marelli continues the collaboration with Tom DeVesto, formerly founder of Tivoli Audio, and now creator of the new Como Audio brand, an innovative audio system that allows you to share music from all the latest platforms such as Spotify, DAB, BT, Internet, Chromecast. After the launch of the first two products - Solo and Duetto - on the Kickstarter channel, the company adds Amico, the portable version, and Musica, the CD player version, always using the crowd funding platform as a world showcase for project preview.